



**vakantiesalon  
brussel**  
een wereld van reizen



**Het ABC van de toeristische verblijven**

**Zen, wellness en eco-verantwoord op vakantie**

**Huwelijksreizen en -verjaardagen**

**Camp'In & Outdoor**



**1 > 4 februari 2024 | BRUSSELS EXPO**

[www.vakantiesalon.eu](http://www.vakantiesalon.eu)

# VAKANTIESALON 2024



**vakantiesalon  
brussel**  
een wereld van reizen

Het Vakantiesalon van Brussel, de grootste nationale toeristische beurs van België, viert in 2024 zijn 65<sup>e</sup> verjaardag!

De beurs is HET trefpunt om uw bestemming, uw toeristische dienst of uw producten in de kijker te zetten.

Gedurende 4 dagen brengt ons event een publiek samen dat op zoek is naar inspiratie, dromen, maar ook naar ervaring en expertise.

Gesterkt door het succes van de editie 2023 willen we, samen met u, de bezoekers opnieuw verleiden, hen een gezellige uitstap bezorgen, maar bovenal terug inspireren opdat ze boeken voor hun volgende vakantie.

## ONZE THEMA'S VOOR 2024



1

### Het ABC van de toeristische verblijven

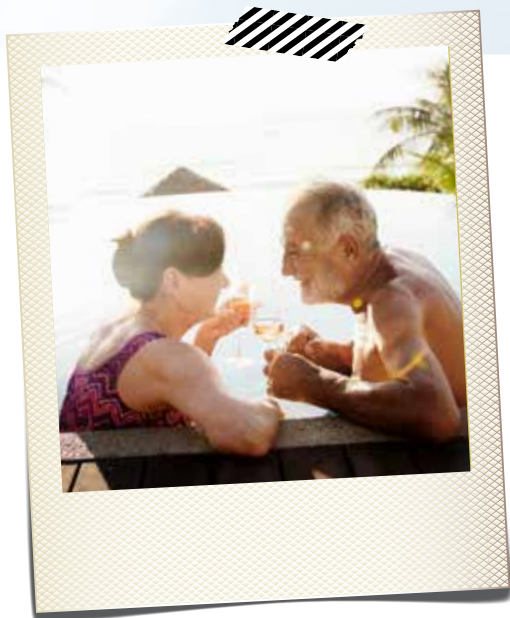


Dit jaar zet het Vakantiesalon van Brussel de verschillende verblijfstypes in de kijker. De bezoeker stelt zich elk jaar weer opnieuw dezelfde vragen: welk type logement, welke categorie, welk tarief?

De keuze voor de reiziger is groot: hotel, camping, glamping, B&B, gites, herbergen, ongewone accommodatie, cruise, huisverhuur of vakantiewoningen, ... Bezoekers zoeken, zonder enige twijfel, deskundig advies om een formule te vinden die bij hen past.

**Aan u om de vele bezoekers te verleiden met uw aanbod!**

**65**  
JAAR!



# 2

## Zen, wellness en eco-verantwoord op vakantie

Reizen betekent tijd nemen voor jezelf. Jezelf verwennen, jezelf goed doen, nieuwe energie opdoen en aan jezelf denken. Een detoxkuur, een thalasso-verblijf, ... de mogelijkheden zijn legio. Bovendien betekent voor jezelf zorgen ook zorgen voor de wereld om je heen ... je opnieuw verbinden met de natuur, met de essentiële dingen in het leven en dit met respect voor onze omgeving.

*ook overtuigd? Zet uw wellness, gezondheid en ecologisch verantwoorde bestemmingen in de kijker op onze volgende editie!*



# 3

## Huwelijksreizen en -verjaardagen



Bij een huwelijk, en uiteraard ook huwelijksverjaardagen, hoort zonder twijfel een mooie huwelijksreis. Een magisch moment om samen weg te gaan en een uniek moment te beleven dat je levenslang koestert. Ieder heeft zijn eigen definitie van een huwelijksreis: een bestemming dichtbij of veraf, een kort of lang verblijf, een safari, citytrip of tenen in het water, ... de wensen en mogelijkheden zijn eindeloos.

*Versterk uw aanwezigheid via dit thema!*



# 4

## Camp'In & outdoor

Lekker buiten leven, genieten van de natuur, zich voelen als een avonturier en 100% genieten. Dat is waar Camp'in & Outdoor voor staat. Of het nu gaat om kamperen (familiecampings, campers, stacaravans, daktenten, caravans, mobilhome, ...) of om het beoefenen van allerlei activiteiten zoals wandelen, fietsen, canyoning, klimmen, ... Onze evenementen Camp'IN & Out en Sports & Adventures hebben hun krachten gebundeld om een nog breder scala aan activiteiten aan te bieden aan een groeiend publiek en dit zowel voor beginners als gevorderden.

*Zin om deze doelgroep te bereiken? Doe nu met ons mee.*



**65**  
JAAR!

# HET BELGISCHE TOERISME

## CIJFERS VAN 2023

### Wie is de Belgische reiziger en hoe organiseert hij zijn vakantie?

#### TRANSPORT



30 %  
Vliegtuig



5 %  
Trein



64 %  
Wagen



1 %  
Andere

#### Vakantie- bestemmingen

78 % naar het  
buitenland (waar-  
van 84 % in Europa  
en 16 % verweg  
bestemmingen)



#### Favoriete bestemmingen van de Belgen

##### In Europa

Frankrijk	31 %
België	29 %
Spanje	9 %
Nederland	7 %
Italië	4 %

##### Buiten Europa

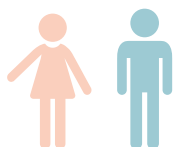
Turkije	16 %
USA	7 %
Marokko	4 %
Egypte	4 %
VAE	4 %

#### Aantal reizen per jaar

3

3 reizen per  
jaar waarvan  
minstens 2  
weken in de  
zomer

### Profiel van de bezoekers



Man 44%  
Vrouw 56%  
NL 55%  
FR 45%

10 > 20 jaar	2%	51 > 60 jaar	22%
21 > 30 jaar	6 %	61 > 70 jaar	29%
31 > 40 jaar	11%	+ 70 jaar	14%
41 > 50 jaar	16%		

### De beurs in cijfers

23.000 m <sup>2</sup>	Paleis 5 & 6 van Brussels Expo
> 300	exposanten
73.470	bezoekers
> 630	professionele bezoekers



#### Doel van het bezoek

Inspiratie	81%
Informatie van een specifieke bestemming	76%
Boeken van hun vakantie	18%

65  
JAAR!

# NATIONALE MEDIACAMPAGNE

## 2023

### Media partners



Joe FM  
Radio 1/ Radio 2  
Nostalgie  
Classic 21  
Vivacité



Het Laatste Nieuws/ hetlaatstenieuws.be  
Flair Fr + NL/ Libelle/ Femmes d'Aujourd'hui  
Le Soir/ Sosoir.be/ Lesoir.be/ Le Soir Mag  
De Zondag - Sudinfo - Ciné télérevue  
Metro - 7Dimanche

### Social media



Facebook  
19.311 followers  
19.198 likes



Instagram  
1.036 followers



Waarde mediacampagne € 395 000  
Waarde public relations € 386 000  
Pers 124 journalisten  
59 NL & 69 FR  
Artikels 158 clippings

Wenst u deel te nemen of  
heeft u nog vragen?  
Aarzel niet ons te contacteren!

*Belinda Serkeyn*

Account Manager  
[b.serkeyn@fisa.be](mailto:b.serkeyn@fisa.be)  
+32 (0)2 663 14 25

*Annemie Gesquiere*

Exhibition Manager  
[a.gesquiere@fisa.be](mailto:a.gesquiere@fisa.be)  
+32 (0)2 663 14 29

65  
JAAR!