

VAKANTIE SALON

Gastronomie

Familievakanties

Culturele vakanties

Camp'In & Out

30 januari > 2 februari 2025 | BRUSSELS EXPO

www.vakantiesalon.eu

VAKANTIESALON 2025

VAKANTIE SALON

Het Vakantiesalon is al meer dan 65 jaar is de grootste nationale toerismebeurs van België. Het is dé gelegenheid bij uitstek om een bestemming, een product of een toeristische dienst voor te stellen aan onze vele duizenden vakantiegangers.

Gedurende 4 dagen in 2 Heizelpaleizen worden onze vakantiegangers ondergedompeld in een inspirerende vakantiesfeer. De vele tastings, kookdemo's en muzikale intermezzo's zetten de toon om een volgende reis te boeken. Vakantiesalon editie 2024 was een groot succes. Voor onze 2025 editie gaan we opnieuw voor een groot aantal bezoekers en focussen we op onderstaande drie thema's.

Gastland

Bij elke editie zet het Vakantiesalon een andere bestemming in de kijker. Wil jij jouw bestemming extra in de kijker zetten? Stel je dan zeker kandidaat!

Nieuw! B2B-congres - 30 januari 2025

We zijn trots om een nieuwtje te mogen delen: op 30 januari organiseert het Vakantiesalon een B2B-congres. Het is een congres voor en door de toeristische sector, waar verschillende interessante B2B-onderwerpen aan bod komen. **Wil jij een B2B-publiek bereiken? Contacteer ons dan voor meer informatie over de deelnamemogelijkheden.**



ONZE THEMA'S VOOR 2025

1

GASTRONOMIE

Reizen en de lokale gastronomie ontdekken is vaak een geslaagde combinatie. Zeker voor Belgische vakantiegangers, die echte bons vivants zijn. Lokale producenten leren kennen, kooklessen met mensen uit de regio, een gin- of whiskystokerij ontdekken, een gepersonaliseerd culinair product bereiden, de terroir verkennen in het gezelschap van grote chefs ... Belgen gaan op reis altijd achter lekkere smaken aan!

Tijdens de volgende editie kunnen onze vakantiegangers letterlijk en figuurlijk proeven van producten en bestemmingen. Van plaatselijke eet- en drankproevertjes tot de verschillende ingrediënten voor een heerlijk gerecht: stel jouw specialiteiten voor aan groot en klein!



2

FAMILIEVAKANTIES

Hoe maak je zowel ouders als kinderen blij op vakantie? Dat is steeds een uitdaging, dus besteedt het Vakantiesalon hier extra aandacht aan. Vakantie aan zee of in de bergen, samen op trektocht of op cruise, een vakantie met sport en spel, je kinderen en/of kleinkinderen de pistes onveilig zien maken ... of ze voor de eerste keer zien plonsen in het hotelzwembad ... Het zorgt voor herinneringen voor het leven!

Laat jij onze gezinnen wegdromen tijdens Vakantiesalon editie 2025? Inspireer onze bezoekers met producten, programma's en bestemmingen voor kinderen, gezinnen en groepen.



ONZE THEMA'S VOOR 2025

3

CULTURELE VAKANTIES

Reizen is een echte beleving! Verken de wereld en de verschillende culturen en ontdek een rijk verleden. Wie van een nieuwe cultuur wil proeven, moet altruïstisch en open van geest zijn. Historische monumenten, verrassende musea, unieke tentoonstellingen, prachtig erfgoed, de locals en hun tradities, ... reizen dompelt je onder in een stukje geschiedenis. Ver of dichtbij, een citytrip of een rondreis - cultureel erfgoed is een must op reis.

Ben jij klaar om onze vakantiegangers mee te nemen op een intense reiservaring? Laat je producten schitteren en reis samen met de beursbezoekers de wereld rond op een interactieve culturele ontdekkingsstocht!



4

CAMP'IN & OUT

Maak een roadtrip in een stacaravan, busje of auto. Maak van de gelegenheid gebruik om onder de sterren te slapen, midden in de natuur te leven of sport- of buitenactiviteiten te doen zoals backpacken, wandelen of fietsen. Kom bezoekers het ideale product of de ideale dienst aanbieden voor hun uitstapjes in de natuur.

*Is dit het doelpubliek dat jij zoekt?
Schrijf je dan nu al in!*

HET BELGISCHE TOERISME

CIJFERS VAN 2024

Wie is de Belgische reiziger en hoe organiseert hij zijn vakantie?

TRANSPORT



42%

Vliegtuig



12%

Trein + bus



38%

Wagen



8%

Andere

Vakantie- bestemmingen

80 % naar het buitenland (waarvan 82 % in Europa en 18 % naar verre bestemmingen) en 20% in België.



Favoriete bestemmingen van de Belgen

In Europa

| | |
|-----------|------|
| Frankrijk | 21 % |
| België | 16 % |
| Spanje | 11 % |
| Nederland | 7 % |
| Italië | 5 % |

Buiten Europa

| | |
|---------|------|
| Turkije | 18 % |
| USA | 9 % |
| Marokko | 8 % |
| Egypte | 6 % |
| VAE | 5 % |

Aantal reizen per jaar

3

3 à 4
reizen
per jaar

Profiel van de bezoekers



Man 44%
Vrouw 56%
NL 55%
FR 45%

| | | | |
|--------------|------|--------------|------|
| 10 > 20 jaar | 3 % | 51 > 60 jaar | 28 % |
| 21 > 30 jaar | 7 % | 61 > 70 jaar | 21 % |
| 31 > 40 jaar | 8 % | + 70 jaar | 20 % |
| 41 > 50 jaar | 13 % | | |

De beurs in cijfers

| | |
|-----------------------|--------------------------------|
| 23.000 m ² | Paleis 5 & 6 van Brussels Expo |
| 248 | exposanten |
| 102 | onder-exposanten |
| 70.520 | bezoekers |
| > 630 | professionele bezoekers |



Doel van het bezoek

| | |
|------------------------------------------|-----|
| Inspiratie | 81% |
| Informatie van een specifieke bestemming | 76% |
| Boeken van hun vakantie | 18% |

NATIONALE MEDIACAMPAGNE

2024

Media partners



Joe FM / Q Music
Radio 1 + 2
Nostalgie
La 1^{ere} / Vivacité /
Classic 21
Willy / Top Radio



Le Soir / Le Soir Mag
Sudinfo
Ciné télévue
7Dimanche / De Zondag
Het Laatste Nieuws / HLN.be

Social media



Facebook
19.213 volgers



Instagram
1.169 volgers



Waarde mediacampagne € 613.285
Pers 103 journalisten
Artikels 116 clippings



**Wenst u deel te nemen of
heeft u nog vragen?
Aarzel niet ons te contacteren!**

Belinda Serkeyn

Account Manager
b.serkeyn@fisa.be
+32 (0)2 663 14 25